

## FIȘĂ DE COMUNITATE

### INDIENI

#### DATE GENERALE ȘI ISTORIE SOCIALĂ

Cetățenii indieni din zona municipiului București sunt dispersați în grupuri sociale create în jurul mai multor categorii de activități. Activitățile la care participă sunt organizate pentru a facilita manifestările culturale și religioase care țin de tradiția țării de proveniență, mai specific a zonei. La acestea se adaugă alte activități organizate în grupuri de expați din toată lumea, prin care se facilitează înțelegerea teritoriului în care sunt cu toții relocaliți.

Factorii principali ai migrației par să fie de natură profesională-fie că este vorba despre studii sau muncă, indienii vin în București cu scopuri diverse, multe dintre ele servind în primul rând viața profesională și situația materială. Datorită faptului că migrația este favorizată de un mediu propice de dezvoltare pentru mulți din ei, indienii aleg în mare parte să rămână pe teritoriul României pe o perioadă îndelungată. Aleg să lucreze în domeniile în care au studiat și în funcție de circumstanțe, preferă să se stabilească aici întemeiându-și o familie și investind în diverse proprietăți.

Se întâmplă frecvent că România să fi fost aleasă aleatoriu ca țară de relocare-am întâlnit indienii care au migrat împreună cu familiile lor, care au migrat întâmplător neștiind nimic despre România, care au migrat sfătuiți de alți indieni sau care au ajuns aici întâmplător - din motive comerciale.

În ceea ce privește motivația lor de a rămâne cât mai mult timp în România, am observat că de multe ori să rămână a însemnat că au găsit circumstanțe favorabile dezvoltării unor afaceri sau relații prin care și-au îmbunătățit viața.

Interacțiunile cu instituțiile publice sunt bune și de cele mai multe ori interesele lor sunt servite în mod constructiv. Desigur, există bariere de limbă între indieni, chiar dacă este vorba despre cetățenii aceleiași țări. Aceste disensiuni nu sunt vizibile la primul nivel de conversație, dar apar ca element recurent în conversații de lungă durată cu respondenții.

## MINORITATEA ÎN OGLINDĂ. IMAGINARUL MEDIA

Prezența în media este foarte puțin variată. Fie că este vorba despre cadre medicale consacrate, fie că este vorba despre comerț, despre zona de afaceri sau sport, știrile și informațiile prezentate în presă sunt rare și aproape insesizabile în scena minorităților bucureștene. Formele de stereotipizare cele mai frecvente sunt de natură profesională-știm că indienii sunt medici sau oameni de afaceri și mai recent ingineri. De asemenea, în mod indirect au de suferit stereotipizări și discriminare din cauza asocierii cu comunitatea romă.

## EXPERIENȚA URBANĂ

Membrii societății românești de origine indiană petrec mult timp fie cu alți locuitori ai țării care nu sunt de origine română, fie cu cetățeni români. Factorii precum clima, economia țării, obiceiurile, tradițiile, practicile sociale, par să întărească ospitalitatea și plăcerea de a petrece timp în București pentru cetățenii indieni. Fie că vorbim despre cetățeni pakistanezi, indieni din India sau din Marea Britanie, persoanele relocate în București au satisfacția convieturirii comode cu locuitorii capitalei.

Consumul cultural și mediatic local diferă de factorul principal care scindează categoriile de persoane înscrise în această minoritate. Comercianții și proprietarii de afaceri sunt cu siguranță mai interesați de consumul mediatic local decât cei care doar lucrează în companii mici sau care nu sunt implicați financiar în țară. Pe de altă parte, în condițiile în care sunt încă legați de țara lor, mai au familii acolo sau legături de orice fel, preferă consumul mediatic de subiecte din țara de origine. Consumul cultural se învâрте în jurul activităților dedicate lor, activităților comunității sau grupurilor sociale din care fac parte. Nu putem vedea aici un pattern sau o manifestare recurentă.

## EDUCAȚIE, LIMBĂ ȘI PRACTICI CULTURALE

Datorită disponibilității de a conversa în limba engleză și motivațiilor de integrare, indienii petrec mult timp cu alte minorități. În ceea ce privește persoanele care s-au mai relocalat și în alte țări decât România, am observat o tendință de a petrece mai degrabă timp și de a împărtăși experiențe cu reprezentanți ai altor minorități și mai puțin cu locuitori ai țării.

În privința tradițiilor și sărbătorilor naționale, par să respecte și să slujească interesele spirituale mai degrabă în căminele lor, în altarele pe care le organizează și întocmesc că acasă. De exemplu, un altar hindu pornește de la fotografiile părinților. Legăturile cu casa sunt strânse chiar dacă distanța este foarte mare și sunt susținute simbolic la nivel spiritual. Nu există un loc

dedicat de rugăciune, dar există tot felul de forme de a suplini această nevoie. La sărbători se întâlnesc și construiesc pentru puțin timp imaginarul culturii lor pe tărâmul Bucureștiului.

Am observat o diferență esențială în ceea ce privește situația financiară care ar putea să influențeze chiar politicile de integrare a fiecărui cetățean indian sau poate chiar a unei familii. Persoanele care au fost relocate de mai multe ori până să ajungă în România vorbesc preponderent limba engleză și petrec mai mult timp cu persoane care vorbesc limba engleză, fapt ce poate influența buna înțelegere și conviețuire în spațiul românesc. Pe când persoanele care vin să studieze sau să muncească în mici companii, au tendința și curiozitatea de a explora relocarea și din punct de vedere lingvistic.

Cei care vorbesc română depind desigur de circumstanțele în care lucrează, de zonele în care locuiesc și de perioada de relocare. Nu am observat o lipsă de determinare de a învăța limba română și de a se integra în societatea românească, mai ales la cei care sunt angajați în companii mari. Când este vorba de indieni care au locuit în mai multe țări în care s-a comunicat preponderent în limba engleză, determinarea de a comunica în limba română este desigur, scăzută.

Comunică prin Skype, Facebook și Whatsapp cu familiile lor cu care par să fie marea majoritate în strânsă legătură. Pe lângă mesaje și poze, unii dintre ei trimit și bani acasă. Bani de aici sunt mai mulți și mai ușor de cheltuit aici decât acolo. Generalizând, un indian cu o slujbă remunerată peste salariul mediu pentru România, trimite cam 15% din salariul lui familiei lui, bani care acoperă o familie într-o luna. Când vine vorba de pachetele pe care le primesc, de cele mai multe ori este vorba despre alimente neperisabile. De la carbohidrați și dulciuri tradiționale, la condimentele nelipsite din bucătăria oricărui indian.

În același timp, frecvența cu care vizitează India este determinată financiar, dar și cultural. Un Indian care a locuit în Anglia, este foarte probabil să își petreacă vacanțele în locuri noi pe când un Indian care a mai fost relocat doar în apropierea Indiei călătorește cel puțin o dată pe an în țara lui, depinzând în mod evident de prezența familiei și legăturile pe care le are acolo.

## LOCUIRE ȘI STIL DE VIAȚĂ

Aspectul delicat al particularităților manifestărilor urbane și felului în care ei sunt integrați în mediul urban a fost ușor de tratat și răspunsurile au fost de natura pozitivă. Sunt bucuroși să împărtășească activitățile pe care le întreprind pentru că acestea sunt principalele indicatoare de status cu care un străin are contact.

În ceea ce privește timpul liber, pare să fie dozat foarte atent și în cea mai mare parte este petrecut în conjuncturi de divertisment. Marile complexe comerciale sau centrul orașului sunt

punctele de întâlnire cu apropiații sau locurile unde își petrec timpul atunci când nu au responsabilități profesionale.

Locuiesc în case cumpărate de ei sau închiriate de companiile pentru care lucrează. Își petrec timp în grupuri mixte și aproape niciodată doar cu indieni. Împărtășesc însă o pasiune comună care îi adună uneori în circumstanțe neoficiale-cricketul. Dar în ciudă faptului că aici comunitatea de cricket este sub egida unui cetățean indian, scopul acestuia nu este de a strânge indieni în jurul acestui joc, ci de a-l populariza pe pământul pe care un teren remarcabil a fost construit. Terenul de Cricket de la Moara Vlasiei găzduiește foarte frecvent jocuri de Cricket. Echipele românești sunt obligate de federație să aibă un anumit număr de români, dar fiind vorba despre un sport practicat preponderent în Anglia, India și Pakistan restul locurilor fără obligativitate sunt ocupate de indieni și pakistanezi.

În ceea ce privește manifestarea etnicității lor pe spațiul bucureștean, elemente importante sunt păstrate în principalele semne care le atestă originile și orientarea spirituală. În funcție de religie, păstrează bijuterii, îmbracă porturi apropiate celor tradiționale, gătesc mâncare indiană și uneori merg și la restaurante cu specific. Printre cele mai importante elemente pe care le iau cu ei atunci când se relochează, condimentele și obiectele de cult sunt cele care nu le lipsesc și despre care ei spun că nu se mai găsesc nicăieri că acolo. Aceste elemente definesc foarte bine originea lor, dar nu și apartenența la un grup, India fiind o țară întinsă pe un teritoriu considerabil cunoscută pentru diversitatea ei culturală.

Ce este într-adevăr deosebit în privința etnicității manifestate în spațiul românesc, este chiar manifestarea persoanelor de sex feminin și origine română, care au favorizat dezvoltarea diverselor practici inspirate de cultura indiană hindusă care datează încă de la primele ecranizări de filme indiene post-decembriste. Dansuri indiene, tatuaje cu hena, sari, bindi cu filme muzică se întâlnesc într-un imaginar alimentat de cinematografia Bollywood. Cursurile de dans, festivitățile la care porturile sunt îmbrăcate, chiar practicile de pregătire, sunt învățate din filme sau din videoclipurile explicative de pe internet. Apartenența la un astfel de grup vine cu anumite dorințe și așteptări, chiar cu anumite ambiții. Un soț de origine indiană-doar în anumite situații, porturi indiene, cunoașterea limbii, cunoașterea și înțelepciunea spirituală. Toate acestea și aproape niciodată dorința sau posibilitatea de a vizita India.

Pentru că pasiunea are ca principală sursă difuzarea filmelor indiene de succes, ar putea că integrarea indienilor în spațiul românesc să fie mult mai lină și mai puțin dificilă decât a altor popoare. Indienii sunt buni dansatori, sunt înțelegători, au capricii interesante, mâncare picantă, porturi memorabile, femei frumoase pline de bijuterii frumoase-aceasta ar fi principalul schelet al stereotipului indian format în mintea unui cetățean român pasionat sau atras de India și cultura pe care o poartă după ea pe întreaga planetă.

Un loc în care manifestarea etnicității și a pasiunii pentru etnicitatea indiană se întâlnesc și coexista într-o sărbătoare anuală. Namaste nu ar fi putut să existe fără sprijinul local al pasionaților sau fără dorința indienilor de a-și manifesta în mod tradițional etnicitatea, dar ca întregul fenomen, și în cazul acesta este vorba despre un mix cultural și nu o activitate exclusivistă.

Indienii cu care am discutat sunt deschiși și veseli și se simt bine primiți în România, unde câștigă destui bani cât să trimită și rudelor de acasă, respectiv au destui bani cât să investească aici. Doctorii, antreprenorii, inginerii și angajații din mici companii au o rădăcină comună, vorbesc limbi asemănătoare și sunt sau au fost cu toții cetățeni indieni la un moment dat, dar acest lucru nu îi unește iremediabil într-o comunitate agregată ci îi face cetățeni internaționali care locuiesc, muncesc, trăiesc și se distrează în altă parte a lumii decât țara lor. Și România pare a fi e un cămin pentru ei.